

CREA ORGANIZZA E MOBILITA

Il campaigning per giovani attiviste e attivisti

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

16 aprile 2026 - 11 giugno 2026

(Live streaming piattaforma Zoom)

Giovedì 16 aprile 2026 - ore 17.30 - 19.30 Online

La teoria del cambiamento: raggiungi i tuoi obiettivi, uno step alla volta

Partire a volte può far paura, che sia per un progetto o una campagna - ma esistono strumenti, come la Teoria del Cambiamento, che ci possono aiutare anche nelle imprese più difficili. Imprese che non possono essere fatte in solitaria: ci conosceremo attraverso le nostre piccole e grandi cose che vogliamo cambiare intorno a noi.

Docente: Matteo Cadeddu, esperto di advocacy e campaigning

Giovedì 23 aprile 2026 - ore 17.30 - 19.00 Online

Dalle piazze virtuali alle strade: i movimenti che cambiano il mondo dal basso

Il mondo sta cambiando sistema operativo. Se da un lato c'è chi cerca di centralizzare il potere, dall'altro, negli ultimi due decenni, si sono moltiplicate esperienze di potere distribuito e partecipativo. Parleremo di alcuni movimenti che, un passo alla volta, hanno realizzato cambiamenti su scala nazionale e internazionale, da My Voice My Choice ai Gilet Gialli, a Fridays for Future.

Docenti: Matteo Cadeddu; Giovanni Mori, ex portavoce di Fridays for Future Italia

Martedì 28 aprile 2026 - ore 17.30 - 19.00 Online

Piani e strumenti per il cambiamento: dare forma a una campagna o a un progetto e governare il caos

Nessun progetto va davvero esattamente come originariamente pensato. Proprio per questo, senza un piano, saremmo in preda al caos. Approfondiremo il percorso che va dalle domande "Perché io? Perché noi? Perché ora?" all'implementazione di strumenti efficaci per vincere una campagna. Lo faremo usando vari esempi, tra cui alcune delle campagne di successo su Change.org

Docente: Matteo Cadeddu

Giovedì 7 maggio 2026 - ore 17.30 - 19.00 Online

Integrare per vincere: online e offline hanno bisogno l'uno dell'altra

Lo sviluppo di una campagna richiede l'integrazione strategica di strumenti molto diversi tra loro. Per questo la pianificazione non basta: bisogna capire come utilizzare questi strumenti in modo che si amplifichino a vicenda. Ne parleremo soprattutto attraverso l'esempio della campagna sull'educazione all'affettività e alla sessualità "Facciamolo in classe" di Save the Children.

Docenti: Matteo Cadeddu; Claudia Trevisani, Campaigning coordinator di Save the Children; Eleonora Barbato, attivista del Movimento Giovani per Save the Children

Giovedì 14 maggio 2026 - ore 17.30 - 19.00 Online

Creare alleanze per il cambiamento: esperienze italiane a confronto

Costruire una comunità intorno a una causa sembra una stregoneria: richiede destreggiarsi tra soggetti istituzionali, associazioni, collettivi, individui, imprese... ciascuna con diversi valori, ambizioni, interessi. Ci confronteremo con esperienze come "Sai che Puoi", "Tocca a Noi" e "Questa è la mia Terra", che da sud a nord hanno connesso mondi diversi allo scopo di prendersi cura delle proprie comunità e dei propri diritti.

Docenti: Matteo Cadeddu; Carmelo Traina, Presidente di Centro studi Giuseppe Gati; Lucrezia Iurlaro, Presidente di Tocca a Noi; Tommaso Goisis, esperto in politiche pubbliche e partecipazione

Giovedì 21 maggio 2026 - ore 17.30 - 19.30 Online

Creatività al servizio del cambiamento. Dallo storytelling alla comunicazione non convenzionale per uscire dalle bolle

Per vincere una campagna non basta sapere che ciò per cui ci stiamo battendo è importantissimo. Bisogna convincere le altre persone. Bisogna ispirarle all'azione, e bisogna trovare il modo di mobilitare chi non è già dalla nostra parte. Per farlo ci viene in soccorso la creatività: dallo storytelling alla comunicazione non convenzionale, parleremo di esempi recentissimi come quello del Museo del Patriarcato.

Docenti: Matteo Cadeddu; Nicole Romanelli, Direttrice creativa di Studio Stormi

Giovedì 28 maggio 2026 - ore 17.30 - 19.00 Online

Mobilizzare le risorse per il cambiamento: dal tempo al denaro

Bella la partecipazione, ma "costa". Dietro ogni mobilitazione c'è l'impegno di tante persone, e l'impiego di tempo e denaro. Non lasciamoci spaventare, piuttosto pensiamo - insieme a un esperto di fundraising che ha lavorato su campagne su scala nazionale come "Eutanasia Legale" - come rendere sostenibili le nostre campagne.

Docenti: Matteo Cadeddu; Michelangelo Gigli, Fundraiser

Giovedì 11 giugno 2026 - ore 17.30 - 19.30 Online

La tua ricetta per il cambiamento

Eccoci alla conclusione di un percorso - la tua ricetta per il cambiamento qual è? Parleremo dei vostri progetti di campagna, approfittando del più grande strumento a disposizione: l'intelligenza collettiva.

Docente: Matteo Cadeddu

Incontri a sportello

Sessioni di supporto di gruppo facoltative per lo sviluppo dei progetti. Le persone partecipanti si potranno collegare per portare le loro domande sulle campagne che stanno portando avanti o hanno deciso di progettare.

Martedì 26 maggio 2026 - ore 17.30 - 18.30

Martedì 9 giugno 2026 - ore 17.30 - 18.30

Il percorso formativo è coordinato da Matteo Cadeddu, esperto di advocacy e campaigning.

Matteo ha guidato team nazionali a Change.org, la più grande piattaforma per il cambiamento sociale, e co-coordinato in Italia "My Voice My Choice", la più rapida Iniziativa dei Cittadini Europei di sempre. Da ex presidente di RENA ha curato iniziative per costruire rete, formazione e supporto per attiviste e associazioni che combattono le fratture sociali. È un fellow "Obama Leaders Europe", e insegna partecipazione all'Università IULM. Vuole democratizzare l'accesso al cambiamento.